

Social networks, virtual education as a learning model in university students

Redes sociales, educación virtual como modelo de aprendizaje en estudiantes universitarios

Freddy Hugo Copaja Arocutipa

Docente, Universidad César Vallejo

<https://orcid.org/0000-0003-2622-7935>, fcopaja@ucvvirtual.edu.pe

Vladimir Hilario Quispe Orihuela

Docente, Universidad César Vallejo

<https://orcid.org/0000-0003-0700-1834> , vhquispeq@ucvvirtual.edu.pe

Nancy Yuli Rodriguez Torres

Docente, Universidad César Vallejo

<https://orcid.org/0000-0001-9250-6540>, nrodriguez12@ucvvirtual.edu.pe

Revista Iberoamericana de la Educación
Vol – Especial 1 2021
e-ISSN: 2737-632x

Abstract: Introduction. This article addresses the educational need in globalization through social networks and various virtual technologies, generating new learning from anywhere in the world. Objective, carrying out the systematic review aims to identify those digital tools as a learning model through technological innovations for teaching-learning. Materials and methods, were scientific articles taken in the databases Latindex, Index, Redalyc, Eric, Scopus, Dialnet, Psychol, Scielo and Google Academic, 52 potential articles were selected. Result, social networks are learning spaces and contribute to knowledge through virtual platforms, they facilitate information, thought and the most used means are WhatsApp, Facebook, Instagram and smartphones; They can be connected from any space, it is related to EVA under the e-learning modality, and that teachers must be in constant technological training. Conclusions, the learning model in social networks, virtual education is highlighted in the need to use different



technological means, provide affordable educational platforms and means, therefore the teacher must be constantly updated, innovative playful and promote linear learning.

Key words: social media, distance education, information network, planning

Resumen: Introducción. El presente artículo aborda la necesidad educativa en la globalización a través de redes sociales y diversas tecnologías virtuales, generando nuevos aprendizajes desde cualquier parte del mundo. Objetivo. Identificar aquellas herramientas digitales como modelo de aprendizaje a través de innovaciones tecnológicas para la enseñanza-aprendizaje. Materiales y métodos. Fueron artículos científicos tomados en las bases de datos Latindex, Index, Redalyc, Eric, Scopus, Dialnet, Psychol, Scielo y Google Académico, se seleccionaron 52 artículos potenciales. Resultado, las redes sociales son espacios de aprendizaje y contribuyen en el conocimiento a través de las plataformas virtuales, facilitan la información, el pensamiento y los medios más usados son Whatsapp, facebook, instagram y los teléfonos inteligentes; pueden conectarse desde cualquier espacio, está relacionado con EVA bajo la modalidad de e-learning, y que los docentes deben estar en constante capacitación tecnológica. Conclusiones, el modelo de aprendizaje en las redes sociales, educación virtual esta remarcado en la necesidad de emplear distintos medios tecnológicos, proveer plataformas y medios educativos asequibles, por ende el docente debe estar en permanente actualización, innovador lúdico y fomentar el aprendizaje lineal.

Palabras clave: medios sociales, educación a distancia, red informativa, planificación



INTRODUCTION

La educación, en los últimos años, ha venido desarrollándose mediante las redes sociales virtuales, adecuándose a los modelos educativos, facilitando mejores oportunidades y modos aprendizajes a los estudiantes. Al respecto, Valle (2019) expresó que la educación virtual faculta el progreso de destrezas del pensamiento crítico, investigación y análisis de información, así como el trabajo colaborativo, participativo e interacción por medio de foros, chats y otras herramientas similares. En tal sentido Jiménez et al. (2021) mencionaron que las redes sociales son medios de comunicación e interrelación social, donde los recursos más usados por los docentes son WhatsApp, Facebook y Messenger como medios de conexión para mejorar actividades y enviar tareas, que además permite y facilita el trabajo en grupo de los diferentes medios de aprendizaje, desarrollar conocimientos, destrezas y se han convertido al igual que un instrumento digital con fines educativos, comunicativos y sociales.

Las redes sociales, puede concebirse como la locación que tiene como finalidad que los usuarios puedan relacionarse, comunicarse, difundir la información, crear grupos, por lo cual se convierten en productores y receptores de información (Fuster et al. 2020). Según Vallejos et al. (2020) son plataformas que permite que el individuo describa gustos e intereses, a manera de espacio donde el sujeto muestra su construcción de comentarios. Por su parte, Cabero et al. (2020) expresaron que la red social es el espacio donde se reúnen un grupo de sujetos, para compartir información e interactuar.

Se ha investigado acerca del empleo de las redes sociales en educación tal como Figueras et al. (2021) quienes investigaron las percepciones de enseñanza a través de las redes sociales en estudiantes universitarios; detectando el uso inadecuado en el entorno educativo, especialmente de la red



WhatsApp, asimismo del escaso empleo por parte de los docentes emplean de la citada red; pero cuando su uso es adecuado son valorados y mejora el proceso de aprendizaje. Según, Limas & Vargas (2021) son herramientas tecnológicas que han atravesado en el campo educativo, que fortalecen y enriquecen los logros de aprendizaje, se han convertido en la interacción entre estudiantes y docentes, que felicitan el desarrollo de los procesos formativos. Sobre lo mencionado, Salas (2020) que urge procesos de planificación de los aprendizajes en espacios virtuales buscando orientarlos como comunidades de aprendizaje en el proceso de enseñanza, ya que facilitan el acceso a la información y la interconectividad. Por su parte, Khan et al. (2021) en su estudio sobre red social en el aprendizaje y el impacto de la pandemia, mencionó que las redes sociales son consideradas como herramientas indispensables para los estudiantes, cuya utilidad puede ser capitalizada para mejorar los aprendizajes ya que propician el intercambiando conocimientos y la colaboración.

El uso de la tecnología en el aprendizaje (como herramientas innovadoras para mejorar el proceso educativo) permite optimizar las expectativas del docente y estudiantes; pero, el uso inadecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes se patenta en los bajos logros de conocimiento (Prada et al., 2020). Ejemplo de ello es lo reportado por Galán et al. (2020) quienes expresaron que los resultados obtenidos en la enseñanza con herramientas digitales en educación superior, fueron débiles respecto de la integración de las tecnológicas en el desarrollo de enseñanza y aprendizaje.

Las redes sociales virtuales, en la actualidad, son uno de los medios más usados por los estudiantes, ya que plataformas como Yuotube, Facebook, Twitter, entre otros, facilitan la relación social de los individuos, son de fácil acceso, además de no requerir de mucho dominio tecnológico para su empleo, ofreciendo la probabilidad de comunicarse simultáneamente a un equipo



amplio de sujetos al mismo tiempo (Valencia² et al., 2020). Por otro lado, Rico et al. (2018) expusieron que los estudiantes aún son incultos en muchos ámbitos de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a pesar de contar con espacios de aprendizaje que posibiliten el aprovechamiento al máximo de las mismas.

La enseñanza no presencial virtual surge cuando el docente utiliza los medios tecnológicos a fin de interactuar con el estudiante (Rizo, 2020). En los últimos años la educación online ha estado en permanente cambio y por estos tiempos en que se vive la pandemia por Covid-19, se presenta como una necesidad, cuya repercusión acusa cambios tecnológicos, culturales y sociales por lo que se transforman en una exigencia (Valencia¹ et al., 2020). Por otro lado, Alcívar & Yáñez (2021) mencionaron que las redes sociales son primordiales, donde los adolescentes interactúan para comunicarse, por lo que resulta factible su empleo como recurso perfecto para lograr el aprendizaje, ya que permite desarrollar de manera colaborativa, a su vez es considerada como una herramienta en el desarrollo de educación.

Según Valencia¹ et al. (2020) en el contexto educativo, las redes sociales son requeridas para poder diseñar formas efectivas para romper las barreras educativas clásicas, ante dificultades y riesgos a la inclusión efectiva y eficaz. Por ello, Crespo et al. (2021) afirmaron que el uso de las redes por parte de los adolescentes aumenta su círculo social de nuevos grupos de iguales o pares, así como comportamientos basados en un clima favorable escolar, experimentado también nuevas relaciones con los docentes y tienden tener la misma oportunidad de alcanzar un logro de aprendizaje personal; por ende, es crucial su desarrollo en el contexto educativo.

El empleo de las redes sociales es muy variado ya que permiten comunicar fácilmente, mantener una audiencia, transmitir y recibir mensajes, además de la retroalimentación por medio de las interrelaciones y comentarios (Espinel¹



et al., 2021). Por otro lado, los medios virtuales han transformado las formas de diversión, la practica lúdica e interacción, repercutiendo con ello en nuevas formas de aprender (Prada et al., 2020). Según Ansari & Khan (2020), las redes sociales brindan excelentes oportunidades educativas de aprendizaje electrónico, pueden acceder a los contenidos del curso, la interacción con compañeros, utilidad de recursos y la formación colaborativa; facilitaría la interrelación entre docentes y los estudiantes, sean más entusiastas y dinámicas. Asimismo, Delgado et al. (2020) dieron a conocer que el empleo de las redes sociales ha incrementado nuevos escenarios sociales de comunicación, mantenerse en contacto, coordinar actividades y compartir una serie de recursos digitales.

Las redes virtuales se ha manifestado a través de cambios de restricción y de información. Al respecto Cumpa & Gálvez (2021) así como Tasayco (2021) expresaron que la virtualidad promovió un cambio en la manera de enseñanza y aprender, traspasando barreras como la restricción del espacio, el tiempo para aprender, la aplicación de herramientas tecnológicas, lo que originó una postura crítica, metacognitiva y autónomo. La virtualidad es una estrategia de alto impacto de pertinencia, por ende, conlleva a reflexionar sobre los aspectos tecnológicos y pedagógicos a fin de garantizar la necesidad e igualdad educativa en los contextos del aprendizaje virtual o e-learning, el cual viene siendo empleado cada vez con mayor acogida (Crisol et al. 2020). En la actualidad los estudiantes se encuentran en un universo virtual de información digital. Al respecto, Rodas et al. (2020) expresaron que herramientas digitales están avanzando, facilitando procedimientos y estrategias que faciliten en la formación del individuo. Por ello, Tejedor et al. (2020) manifestaron que en tiempos de Covid -19 se han generado una serie de cambios de lo presencial a educación remota y con ello la necesidad de contar con estrategias educativas online, además de habilidades y



competencias para la enseñanza y aprendizaje de una manera más flexible, con contenidos adaptados al nuevo contexto. Al respecto Gómez y Escobar (2021) expresaron que la virtualidad permite la flexibilidad en relación al manejo de espacio y tiempo, brindando mejores posibilidades de aprendizaje; ya que, en ocasiones, por la pandemia, la educación virtual ha urgido rebatir la baja calidad con escasos recursos y tecnológicos, adaptando buenas estrategias tecnológicas y así garantizar el bienestar en los estudiantes.

Por su parte, Deliyore (2021) expresó que el empleo de las redes sociales en tiempos de la pandemia, para los estudiantes es una buena experiencia para interactuar de forma colaborativa entre los diferentes grupos de trabajo y sus docentes. En tal sentido, Espinoza et al. (2020) expresaron el uso de las TIC en estudiantes, ha incrementado la habilidad creativa de transmisión y conocimiento a nivel universal. Por su parte, Alcívar & Yáñez (2021) expresaron que el Covid-19 ha forzado la creación de nuevos escenarios con la finalidad que los docentes universitarios puedan enfocar aprendizajes desde espacios remotos a través del uso de la tecnología y los estudiantes alcancen lograr las competencias, desarrollen sus destrezas y habilidades, la adaptabilidad tecnológica encaminada al proceso de aprendizaje. Por otro lado, Huanca et al. (2021) expresaron la realidad social en tiempos de pandemia, la educación universitaria no está garantizada el aprendizaje efectivo de los jóvenes por diferentes motivos, bajos recursos económicos, internet limitado entre otros, siendo un desafío que resolver por los agentes educativos a través del gobierno, universidades, estudiantes, docentes y la sociedad civil.

La enseñanza digital va ocupando ventaja sobre las presenciales (Expósito y Marsollier, 2020). Por su parte Chong y Marcillo (2020) mencionaron que, debido a la crisis sanitaria Covid-19, los docentes deben innovar con metodologías de enseñanza, combinando eficientemente con las plataformas



virtuales hacia una planificación sistemática, flexible; con el fin de adaptarla a los contextos educativos. Asimismo, en la emergencia y aislamiento social se debe garantizar una adecuada infraestructura para facilitar accesibilidad a todos los estudiantes respecto del entorno virtual (Lardoeyt et al., 2020). Por ello, las plataformas virtuales son alternativas a desarrollo de la transformación de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y docentes.

Finalmente, Romero et al. (2020) expresaron las universidades frente a la crisis sanitaria del Covid -19 se han adecuado en realizar las clases virtuales como una oportunidad para que los estudiantes evidencien y desarrollen habilidades tanto en la toma de decisiones, así como la adaptabilidad tecnológica canalizada al proceso de aprendizaje. Por ello, las plataformas virtuales son alternativas a desarrollo de la transformación de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y docentes. En virtud a lo mencionado, existe la necesidad de revisar la bibliografía especializada, ya que un gran porcentaje utiliza aplicativos de las redes tales como WhatsApp, Facebook, Instagram y Messenger como plataformas de comunicación. Frente a lo expuesto se buscó identificar aquellas herramientas digitales, como modelo de aprendizaje, en las innovaciones tecnológicas para la enseñanza-aprendizaje.

MATERIALS AND METHODS

El desarrollo se basó en el método de investigación documental, propio del enfoque descriptivo, bajo una revisión exhaustiva de literatura especializada y actualizada en el tema en las bases de datos de revistas indexadas, para ello se consultaron como Latindex, Index, Redalyc, Eric, Scopus, Dialnet, Psychol y Scielo. Respecto al último punto, se procedió con la búsqueda y análisis bibliográfico de fuentes académicas, para lo cual se empleó la técnica propuesta por Díaz y Sime (2016) la cual emplea criterios establecidos mediante la indagación por medio de paridad descriptiva de las conclusiones alcanzadas a fin de reducir las tendencias y esquemas de estudios previos sobre un contenido.

Para la revisión bibliográfica se consideraron trabajos cuantitativos y/o cualitativos derivados de revistas científicas tanto en español, portugués brasileño, francés e inglés de tipo, con diseños de investigación cuasi experimentales, descriptivos-correlacionales, incluyéndose 52 referencias relacionadas con redes sociales, educación virtual y modelos de aprendizaje y excluyéndose trabajos mayores a los cinco últimos años de publicación. Los términos claves para la búsqueda fueron medios sociales, educación a distancia, red informativa y planificación. Para el estudio descriptivo se aplicó la revisión de artículos teniendo en cuenta, el precepto y el criterio de selección a partir del objetivo; la intervención del investigador, método de análisis y los resultados.

RESULTS

Las redes sociales son espacios de aprendizaje que por su uso pueden contribuir en el conocimiento a través de diferentes plataformas virtuales, facilitan la información, el pensamiento, aprendizaje de los estudiantes. Los medios más usados son el WhatsApp, Facebook, Instagram a los que se pueden acceder desde diversos dispositivos conectados a internet. Asimismo, su aplicación está relacionada con los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) bajo la modalidad de e-learning, y que los docentes deben estar en constante capacitación tecnológica.

Redes sociales

La globalización y la tecnificación de las sociedades ha permitido la transición a la virtualización en los servicios educativos. Al respecto, Rubio y Olmos (2019) mencionaron que las redes sociales son espacios adecuados de aprendizaje, de investigación, de análisis, información de proyectos y la interacción, generando nuevas experiencias en los jóvenes y es un lugar social. Según Mendoza (2018) los estudiantes acceden a la red social para buscar información, apoyo en trabajos académicos grupales, exposición sobre un tema, envío de tareas, ensayos, resúmenes, y para mantenerse en comunicación con sus familias y amistades. Por su parte, Ansari (2020) mencionó que el uso de redes facilita los aprendizajes, favoreciendo que sean más dinámicos, creativos y colaboradores; ya que la

mayoría de los estudiantes universitarios adecuan la comunicación, con la finalidad de interactuar con compañeros y docentes y que en la actualidad tienden a interactuar en grupos sociales por medio de Whatsapp, Facebook y otros similares.

Por otro lado, Fuentes et al. (2021) manifestaron que las redes sociales deben ser entendidas como herramientas de transformación digital en la educación, que contribuyen en la experiencia didáctica; siendo el medio usado el Facebook para los aprendizajes con el fin de analizar, interpretar su entorno personal, social; tributando al desarrollo integral del estudiante. Finalmente, Espinel² et al., (2021) expresaron que, en tiempos de pandemia, las plataformas virtuales facilitan el legítimo desarrollo de las clases. No cabe duda que las TIC son parte de una estrategia integral para mejorar aspectos claves de la educación; tal como el caso de empleo de la herramienta WhatsApp que permite enviar y recibir mensajes instantáneos, a su vez tienden al intercambio de información en múltiples formatos (audio, video, texto, imágenes, fotografías, entre otros) como recurso educativo para compartir información entre docentes y estudiantes, grupos de trabajo y debates.

Educación virtual

La educación virtual, de muchos años atrás, se viene desarrollando en el campo educativo y en el año 2020 dio un gran saltó, ya que se ha revelado el incremento en el aprendizaje virtual y su masificación convirtiéndose en una herramienta común, en diversos entornos educativos incluido universidades (Fuentes et al., 2021). La educación virtual, según García (2017), va ganando una mayor notoriedad sobre las modalidades presenciales, siempre y cuando los diseños didácticos sean acertados en la calidad de los aprendizajes digitales (e-learning). Otro aspecto atractivo de la educación virtual es la denominada realidad virtual que, según Díaz et al. (2020) es la utilidad para transmitir conocimiento científico, despertar la curiosidad mental, la vocación y generar motivaciones para el desarrollo de enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, habrá de tenerse en cuenta que la educación a distancia y virtual (EaD) viene a ser la integración de los procesos educativos tecnológicos digitales avanzados en la enseñanza concreta, donde el docente trata que el estudiante desarrolle competencias o habilidades, tomando como base los recursos del e-learning (García 2020).

Por otro lado, Chong y Marcillo (2020) expresaron que las estrategias pedagógicas de innovación educativa en función de los EVA (Entornos Virtuales de Aprendizaje) pueden ser



enfocada desde el constructivismo ya que puede facilitar la formación basada en proyectos, permite que el docente programe las labores acordes a las necesidades y experiencias que motiven y enriquezcan una educación integral. Los EVA pueden ser insumos de un cambio de modelo dentro de la gestión educativa, ya que en la educación de hoy se evidencian confusiones en la planificación y ejecución, porque aún los docentes, se encuentran sin la preparación apropiada y la capacidad cierto del modelo educativo (Barrera & Guapi, 2018). Según Chong y Marcillo (2020) el desarrollo de aprendizaje e-learning a través de EVA requiere de medios tecnológicos. Por ello la innovación tecnológica centrada en el constructivismo y experiencias formativas virtuales les otorga un significado pedagógico a las herramientas web ofertadas por las TIC. Asimismo, la educación virtual forma habilidades de pensamiento crítico; permitiendo identificar, investigar, evaluar, clasificar, interpretar, analizar información, uso de herramientas tecnológicas, así como ingenio para resolver problemas prácticos; desarrollando también el trabajo colectivo de participación recíproca por medio de chats y foros (Valle, 2019).

El modelo de aprendizaje

En el espacio de la educación virtual o en línea, especialmente de Colombia, permite la formación de estudiantes que no pueden acceder de modo físico a una institución; por ende, los programas se realizan basados en recursos e-learning tales como foros, mensajería, tutoriales, correo electrónico y chat (Yong al., 2017). De acuerdo con Mead et al. (2019) actualmente estamos en la quinta generación de la enseñanza interactiva conocida como la integración de la web (web 3.0) que entre otras cosas permite mejores recursos tales como telepresencial, inteligencia artificial, mundos virtuales y animaciones 3D, que a diferencia de su predecesora permite una mejor performance de interactividad y atractivo con los usuarios además de facilitar su empleo.

Según Velazco et al. (2017) los modelos pedagógicos virtuales favorecen el aprender haciendo, propiciando en los estudiantes desarrollar competencias de formación autónoma y participativa, ya que el e-learning, permite espacios formativos. Por otro lado, para innovar

en la docencia se requiere aplicar las metodologías centradas en el estudiante, incorporando las TIC a fin de colaborar, compartir y distribuir conocimiento en red, también aparecen común un agente de transformación siendo las plataformas (Gavilánez et al., 2020). Asimismo, el conocimiento digital es un estímulo para la innovación pedagógica, y los beneficios del aprendizaje online tienen la finalidad de mejorar la educación, facilitar la formación personalizada, proporciona evaluaciones inmediatas, se habilita en cualquier lugar (Lardoeyt et al., 2020).

El empleo de las TIC ha posibilitado superar las delimitaciones del espacio físico, las distancias y el tiempo, procurando novedosos modelos de enseñanza-aprendizaje las que implican prácticas novedosas en el desarrollo de actividades, además de nuevas formas de presentación contenidos, esquemas de organización, replanteamiento de las estrategias pedagógicas y la aplicación de métodos de evaluación que antes eran imposibles de asumir (Gavilánez et al., 2020; Crisol et al., 2020). Mediante las novedosas estrategias pedagógicas de aprendizaje, los docentes no solo podrían emplear novedosas estrategias de la educación en línea, sino que además podrían tener una marcada influencia en el área de formación virtual, además de experimentar con novedosas didácticas, con lo que es trasunto hacia la gestión del conocimiento sería un hecho factible ya que al desarrollar las capacidades requeridas podrá integrar los procesos de aprendizaje a fin de mejorar la eficacia, facilidad, calidad y para que el estudiante se siente entusiasmado (Martínez et al., 2018).

Las plataformas virtuales son alternativas para la formación de enseñanza-aprendizaje. En la actualidad el empleo de la resulta tecnología habitual, contribuyendo con las nuevas formas de enseñar en la formación básica y superior, centrándose especialmente en la adaptación y superación mediante la planificación; donde los medios más utilizados son: Moodle que permite la creación de cursos (en línea), las páginas web, grupos de trabajo, comunidades de aprendizaje y videos; Classroom, accede a la innovación de cursos (online), páginas de disciplinas, equipos de tarea y sociedades de aprendizaje; y el YouTube, es el programa de transmisión en vivo y emisión de videos contenido o grabado (Zuñá et al., 2020). El impacto del aula a distancia en el desarrollo de aprendizaje, según Gavilánez et al. (2020), está

centrado en la plataforma Moodle, la cual permite adquirir nuevos conocimientos e incremento del rendimiento académico, facilitando efectuar trabajos autónomos o grupales de forma interactiva más allá del aula y el horario.

En educación superior se emplean estrategias de enseñanza-aprendizaje y entornos de conocimiento interactivo que permite a los estudiantes regular sus aprendizajes y lograr su adaptación y permanencia en los aprendizajes en línea, tales como los cursos en plataformas MOOC basadas en la modalidad de e-learning, accesible vía internet (Valverde et al., 2020). De igual manera, Gutiérrez et al., (2020) expresaron que las universidades necesitan capacitar y promover procesos a fin de establecer un modelo que enseñe métodos e integre soportes pedagógicos y tecnológicos que aseguren con sustento en las TIC para el desarrollo de aprendizajes y el intercambio de modo que se puedan construir aprendizajes a través de entornos virtuales personales. Por otro lado, en relación con los modelos de aprendizaje virtual, Díaz et al. (2020) fundamentaron que en la formación de docentes jóvenes se pudo experimentar que empleando la realidad virtual (RV) se generan experiencias de aprendizaje y las destrezas para la enseñanza tales como el manejo en 3D y 360° que producen imágenes fijas y en video, a fin de mostrar los acontecimientos según las capacidades de los entornos de adaptación.

La labor pedagógica remota (desde el domicilio) ha sido muy variada, pudiendo ser directa online a través de videoconferencias o grabadas y transmitidas mediante la plataforma YouTube o en cualquier otra equivalente; además de las digitalizaciones de datos: apuntes de clases o bibliografía, guías de estudio, entre otros; así como nuevas formas de interacción mediadas por el uso de los correos electrónicos (email), o el empleo de redes sociales como WhatsApp (Expósito y Marsollier, 2020). De igual manera, (Dhawan, 2020) manifestó, el contenido de aprendizaje está disponible en diferentes sistemas de conocimiento por medio de redes sociales; foros, mensajes de texto y grabación de videoconferencias, que permite a los estudiantes practicar y también optimizar sus habilidades. El docente tiene la responsabilidad de facilitar estratégicamente al estudiante instrumentos y medios tecnológicos, en la modalidad online del modelo learning (videos llamadas, foros, chats y

mensajes instantáneos) que propicien desarrollar las competencias básicas del ámbito laboral (Gavilánez et al., 2020).

Las estrategias deben ser, directas, motivadoras, equilibradas fluidas, pertinentes y eficaces (Martín et al., 2017), por lo que las recientes innovaciones tecnológicas y dispositivos digitales son accesibles y confiables (Samsung, Magic Leap, Apple, Facebook, Whatsapp) además de la rápida incursión de los Smartphone (teléfonos inteligentes) por docentes y estudiantes, hecho que ha catalizado novedosos procesos de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales (Mead et al., 2019). Por último, Días & Ferreira (2020) sugirieron que se debe articular la Educación a Distancia (EaD) y la docencia en el aula, ya que no todos poseen acceso a internet o el soporte electrónico adecuado, y además que un número de docentes aún deben aprender a utilizar plataformas digitales. Por tanto, a pesar de los logros alcanzados urge implementar cambios que permitan una expansión de lo virtual en equidad ya que son imprescindibles para una educación a distancia que resulte en mejores logros en e aprendizaje.

Tabla 1

Actividades que permitieron desarrollar las redes sociales, educación virtual como aprendizaje

País	Autor(res) (año)	Tipo de revista	Actividad de estudio del campo
Argentina	Expósito y Marsollier, 2020	Dialnet	Virtualidad, educación en tiempos, COVID-19
Brasil	Días, & Ferreira, 2020	Scielo	Educación, Covid-19. Evaluación en educación
Cuba	Fuentes et al., 2021	Index	Redes sociales digitales: una socioeducativa

	Lardoeyt et al., 2020	Scielo	La educación virtual, alternativa de enseñanza
	Valle, 2019		Caracterización, impartidos en el Aula Virtual
Colombia	Espinel ¹ et., 2021	Scielo	Usos y gratificaciones de las redes sociales
	Espinel ² et., 2021	Latindex	WhatsApp, Campus virtual en covid-19
	Galán et al., 2020		Enseñar con tecnologías digitales
	Infantes, 2018	Index	Las Tic en el proceso de aprendizaje
	Martinez et al., 2018	Scielo	Estrategias Pedagógicas Aplicadas a mediación
	Limas & Vargas, 2021	Scopus	Redes sociales como estrategia académica
	Prada et al., 2020	Latindex	Redes sociales como recurso didáctico
	Velazco et al., 2017		e-Learning: Rompiendo fronteras
	Yong, et at., 2017	Redalyc	Evolución de la educación superior a distancia
Costa Rica	Delivore, 2021	Dialnet	Redes, comunicación para la educación virtual
China	Khan et al., 2021	Journal	Redes sociales y difusión del conocimiento
Chile	Vallejo et al.,	Dialnet	¿Las redes virtuales, espacio de ciudadanía?.
Ecuador	Alcívar et al., 2021	Latindex	Las redes sociales y rendimiento académico
	Barrera & Guapi., 2018		Uso de las plataformas virtuales
	Chong y Marcillo, 2020		Estrategias pedagógicas en entorno virtual
	Espinoza et al., 2020	Index	Aprendizaje digital invisible
	Gaviláñez, et al., (2020)	Latindex	La Era de la Educación Virtual

	Rodas et al., 2020		Mundos virtuales basado en la educación
	Salas, 2020		Enseñanza remota y redes sociales
	Zuñá et al., 2020		Plataformas virtuales y fomento, aprendizaje
EE.UU.	Mead et al., 2019	Eric	Las excursiones virtuales inmersivas
España	Cabero et al., 2020	Scielo	La adicción de estudiantes a redes sociales
	Crespo et al., 2021	Scopus	Impacto del contexto educativo, en las redes
	Crisol et al., 2020	Redalyc	Educación virtual para todos
	Díaz et al., 2020	Dialnet	Realidad Virtual en procesos de aprendizaje
	García, 2017	Index	Educación virtual: aprendizajes adaptativo
	García, 2020	Redalyc	¿Enseñanza/aprendizaje, virtual, en línea?
	Gutiérrez et al., 2020	Scopus	Modelo educativo y plataformas tecnológicas
	Martín et al., 2017	Eusaria	Tendencias de las tecnologías virtuales
	Rubio y Olmos, 2019	Latindex	Redes sociales virtuales de investigación social
	Tejedor et al., 2021	Scopus	Alumno, profesor sobre la enseñanza virtual
	Valencia ¹ et al., 2020		Redes sociales por el alumnado y profesorado
	Valencia ² et al., 2020		Modalidad de estudio, presencial o en línea
	Valverde, et al., 2020	Index	Tendencia en la investigación e-learning

Nicaragua	Rizo, 2020	Latindex	Rol docente y estudiante en educación virtual
India	Dhawan, 2020	Eric	Aprendizaje en línea:en tiempos de Covid-19
	Ansari et al., 2020	Springer	Las redes sociales en el aprendizaje
Perú	Cumpa & Monotya, 2021	Latindex	Educación virtual, aprendizaje en pandemia
	Delgado et al., 2020	Index	Habilidades sociales y el uso de redes sociales
	Figueras et al., 2021	Scopus	Percepciones, sobre la enseñanza de las redes
	Fuster et al., 2020	Latindex	Redes sociales, lectura crítica hipertextual
	Gómez & Escobar, 2021	Scielo	Educación virtual en tiempos de pandemia
	Huanca et al., 2020	Index	Problema social, educación virtual, pandemia
	Romero et al., 2020	Latindex	Distanciamiento social y aprendizaje remoto
	Tasayco, 2021		Enseñanza en tiempos de pandemia
Venezuela	Jiménez et al., 2021	Dialnet	Perspectivas, docentes en el uso de redes a

En el presente tabla 1, se ha mostrado que un considerable cantidad de artículos publicados entre los años 2017-2021, la cual hacen referencia a las redes sociales, educación virtual y aprendizaje; relacionados con las revistas indexadas y la que más contribuyó fue Latindex con (62%), seguido de Scielo e Index ambos con (13%) y finalmente otros (12%) de los artículos revisados.

DISCUSSION

De acuerdo con el análisis realizado se tiene que las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram) son espacios de aprendizaje y que contribuyen en el conocimiento a través de diferentes herramientas o plataformas virtuales facilitando el acceso a la información, pudiendo conectarse desde cualquier espacio. Asimismo, están relacionadas con los EVA bajo la modalidad de e-learning, donde se requiere que los docentes deben estar en constante capacitación tecnológica. Al respecto, Salas (2020) manifestó que los espacios virtuales facilitan la información y el aprendizaje en el proceso de enseñanza. Asimismo, Días & Ferreire (2020) los docentes deben capacitarse para utilizar las plataformas digitales con fin de lograr los aprendizajes. Por su parte, Crisol et al., (2020) dio a conocer la posibilidad del empleo de las tecnologías pedagógicas que permitan implementar propuestas de e-learning accesibles en educación superior de carácter inclusivo. Por otro lado (Figueras et al., 2021) mencionó que los docentes emplean las redes muy poco, lo cual es asumido por los estudiantes de forma crítica. En la misma línea, Prada (2020) consideró que el mal uso de tecnología resulta en bajos logros de aprendizaje.

Los estudiantes utilizan las redes sociales con la finalidad de buscar información, comunicarse e interactuar con los docentes, formar grupos sociales y el medio más usado en el WhatsApp y Facebook, que tienen como propósito integrar, analizar desde el entorno personal y social (Expósito y Marsollier, 2020). Al respecto, Ansari & Khan (2020) expusieron que las redes virtuales facilitan la interrelación entre estudiantes y docentes de forma optimista y activa. En la misma línea, Espinel² et al. (2021) mencionaron que la herramienta digital de mayor uso por parte de los estudiantes universitarios fue el WhatsApp ya que su empleo facilita una comunicación e información instantánea fluida, pudiendo enviar y recibir múltiples archivos de diverso formato (videos, fotos, audios) entre estudiantes y docentes, hecho que favorecería el aprendizaje.

Asimismo, en tiempos de pandemia las plataformas virtuales y el uso de las TIC vienen facilitando el desarrollo de las actividades de la enseñanza y aprendizaje desde las

competencias de comunicación y tecnológicas, como parte las estrategias para mejorar los aspectos de la educación. Al respecto, Khan et al. (2021) así como Tejedor et al. (2020) expresaron que frente al impacto de la pandemia en la educación ha hecho que las redes sociales sean vistas como herramientas indispensables para mejorar el aprendizaje. Por otro lado, Deliyore (2021) valoró el empleo de las redes sociales durante la pandemia como una buena experiencia para los estudiantes y docentes para mantener una comunicación fluida, interactuar y colaborar en grupos de trabajo.

Por otro lado, las recientes innovaciones tecnológicas, incluida la rápida adopción de teléfonos inteligentes por los docentes y estudiantes, han facilitado el acceso a cualquier sujeto incrementado su inversión para establecer que dichas tecnologías mejoren su performance y se desarrollen como tendencia en los próximos años. Al respecto, García (2017) va ganando una mayor notoriedad sobre las modalidades presenciales, siempre y cuando los diseños didácticos sean acertados en la calidad de los aprendizajes digitales (e-learning). Según Díaz et al. (2020) la virtualidad trasmite la curiosidad mental, la preferencia y generar el aliento para el logro de la enseñanza y aprendizaje. Por ende en la actualidad la educación virtual representa un instrumento que motiva tanto a docentes y estudiantes ya que permite aportar de forma directa en despertar las preferencias del conocimiento. Por su parte, Crisol et al. (2020) consideraron que las tecnologías permiten implementar propuestas de e-learning accesibles para los estudiantes en educación a distancia y virtual. Por su parte García (2020) expresó (EaD) viene ser los procesos tecnológicos digitales, en donde el docente oriente al estudiante para que desarrolle las competencias y destrezas.

La evolución del uso de las nuevas tecnologías contribuye que el estudiante pase a un rol activo y autónomo; por lo tanto, contempla el ciberespacio como medio por excelencia. Al respecto, Mead et al. (2019) mencionaron que en la actualidad estamos en la quinta generación interactiva conocida como la integración de la web que permite mejores recursos tales como telepresencial, inteligencia artificial, mundos virtuales y animaciones 3D, que a diferencia de su predecesora accede una mejor performance de interactividad y atractivo con los usuarios además de facilitar su empleo. Por lo mencionado se hace necesario el desarrollo

de competencias profesionales acordes a los nuevos contextos para dirigir y gestionar el aprendizaje en línea. Según Rizo (2020) la educación lineal ha estado en permanente cambio y se presenta como una necesidad básica en el contexto actual, en donde el docente utiliza los medios tecnológicos con fin de interactuar con los estudiantes.

El modelo del EVA podría repercutir positivamente en cambios dentro de la administración educativa ya que la oferta de formación bajo la modalidad e-learning permite un esquema de evaluar el desempeño educador desde otra perspectiva. En tal sentido, Martínez et al. (2018) expusieron que, mediante las novedosas estrategias pedagógicas de aprendizaje, los docentes deben tener una marcada influencia en el área de formación virtual, además de descubrir con novedosas didácticas que sería un hecho factible para los procesos de aprendizaje con la finalidad de mejorar la eficacia, calidad y para que el estudiante se sienta motivado. Asimismo, Gavilánez et al. (2020) dieron a conocer sobre el impacto del aula a distancia centrado en la plataforma Moodle, permite adquirir nuevos conocimientos y mejora el rendimiento académico, facilitando efectuar trabajos grupales, de forma interactiva, más allá del aula y el horario. Ante lo mencionado, el empleo del Moodle permite acceder a información sobre un curso, intercambiar ideas, aplicar vivencias de lo aprendido y el apoyo a los mismos a contribuir su propio conocimiento en base de experiencias previas, además de un acceso más ágil a las actividades asignadas.

La educación ha sido transformada por los docentes y estudiantes, sobre diferentes programas y herramientas. En la actualidad, respecto de las nuevas formas de enseñar, centrándose en la adaptación y superación mediante la planificación; los medios más utilizados son: Moodle, permite la creación de cursos (en línea), páginas web, grupos de trabajo, comunidades de aprendizaje y videos; Classroom, accede a la innovación de cursos (online), páginas de disciplinas, equipos de tarea y sociedades de aprendizaje; donde la plataforma YouTube es el programa de transmisión en vivo y emisión de videos contenido o grabado de mayor elección (Zuñá et al., 2020). Por ende, la EaD surge como una sólida respuesta con la finalidad que las universidades deben garantizar la oportunidad en la formación pedagógica

tecnológica y efectividad de enseñanza en la exploración de necesidades educativas para el aprendizaje en línea (Gutiérrez et al., 2020).

CONCLUSIONS

En el presente artículo de revisión bibliográfica sistemática permitió dilucidar las oportunidades que ofrece el modelo de aprendizaje facilitado por empleo de las redes sociales; remarcado en la necesidad de emplear distintos medios tecnológicos, uso de plataformas y recursos educativos disponibles en red. Para ello se requiere que el docente deberá estar en permanente actualización, transformando su quehacer en un innovador lúdico, fomentando el aprendizaje online mediante las plataformas virtuales.

En la investigación se ha mostrado que un considerable cantidad de artículos publicados entre los años 2017-2021, se hicieron referencia relacionados con las revistas indexadas, la que más contribuyó fue Latindex con (62%), seguido de Scielo e Index ambos con (13%) y finalmente otros (12%) de los artículos revisados.

Se hace notar que las necesidades de asequibilidad, requerimientos y las prioridades que los autores de los artículos analizados fueron variadas y de diversa perspectiva; ello fue debido a la locación geográfica y la realidad social de su entorno. Los estudios evidenciaron un carácter unificador que refleja el hecho que el docente sea un orientador, facilitador e innovador lúdico, y además que los estudiantes desarrollen competencias. Por otro lado, la propuesta de los aprendizajes digitales o e-learning son primordiales, ya que la perspectiva de los investigadores se orienta a poder descubrir los conocimientos previos, significativos y motivadores a fin de promover la interacción docente-estudiante, así como la importancia de fomentar el uso de tecnologías digitales, para una mejora sustancial de la enseñanza y aprendizaje.

Una de las consideraciones más primordiales que destacó en el análisis del estudio, fue la sugerencia del uso de diferentes herramientas tecnológicas, confiables y accesibles respecto de los EVA, EaD, tales como webs, WhatsApp, Classroom, MeetHangsust, YouTube, Facebook, Moodle, videos, audios, foros, las TIC, MOOC, entre otros. Dichas herramientas

fueron acogidas por su rol activo y autónomo. Finalmente, el modelo de aprendizaje en la formación docente es una necesidad básica, ya que este debe proveer medios educativos con prioridades que los estudiantes contemplen diversas estrategias de aprendizaje en línea o virtual, y que se garanticen el aprender a utilizar las diferentes plataformas digitales, la cual resulte los mejores logros.

REFERENCES

Ansari, J., & Khan, N. (2020). Explorando el papel de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo el nuevo dominio del aprendizaje. *Aprendizaje inteligente. Reinart*, 7(1), 1-16. <https://doi.org/10.1186/s40561-020-00118-7>

Alcívar-Moreira, Á. V., & Yáñez-Rodríguez, M. A. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 40-53. <https://bit.ly/3FVrCP8>

Barrera-Rea, V., & Guapi-Mullo, A. (2018). La importancia del uso de las plataformas virtuales en la educación superior. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <https://bit.ly/2MENs32>

Cabero, J., Pérez, J., & Valencia, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27, 1-29. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>

Cumpa, M., & Gálvez, P. (2021). La educación virtual y el aprendizaje autónomo en época de pandemia. *Centro Sur*, 4(3). <https://doi.org/10.37955/cs.v4i3.182>

Chong-Baque, P., y Marcillo-García, C. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista científica Dominio de las Ciencias*, 6(3), 56-77. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1274>



Crisol-Moya, E., Herrera-Nieves, L., y Montes-Soldado, R. (2020). Educación virtual para todos: una revisión sistemática. *Education in the Knowledge Society*, (21), 1-15. <https://bit.ly/3I8G2gQ>

Crespo-Ramos, S., Vázquez-Cano, E., & López-Meneses, E. (2021). Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales. *Campus Virtuales*, 10(2), 69-83. <https://bit.ly/3d6L4fn>

Dhawan, S. (2020). Online Learning: A Panacea in the Time of COVID-19 Crisis. *Journal of Educational Technology Systems*, 49(1), 5-22. <https://doi.org/10.1177/0047239520934018>

Días, É., & Ferreira-Pinto, F. (2020). A Educação e a Covid-19. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 28(108), 545-554. <https://dx.doi.org/10.1590/s0104-40362019002801080001>

Díaz, P. y Sime, E. (2016). Convivencia escolar: una revisión de estudios de la educación básica en Latinoamérica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 49, 125-145. <https://bit.ly/3E8BkNC>

Díaz, L., Tarango, J., & Romo, J. (2020). Realidad Virtual en procesos de aprendizaje en estudiantes universitarios: motivación e interés para despertar vocaciones científicas. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 31, 1-14. <https://doi.org/10.5209/cdmu.68958>

Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña, J., Rodríguez, R., & Cuzcano, A. (2020). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. *Persona*, 23(1), 21-43. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/4766>



Deliyore, M. (2021). Redes como espacio de comunicación para la educación virtual de estudiantes con discapacidad en Costa Rica en tiempos de pandemia. *Historia y Comunicación Social*, 26(Especial), 75-85. <https://doi.org/10.5209/hics.74243>

(1)Espinel, G., Hernández, C., Prada, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, (19)-137-156. Universidad Autónoma del Caribe. Doi: 10.15665/encuen.v19i01.2552

(2)Espinel, G., Hernández, C., & Prada, R. (2021). WhatsApp vs. Campus virtual institucional en tiempos de covid-19. Percepción de los estudiantes de comunicación social. *Revista Boletín Redipe*, 10(10), 519-533. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i10.1510>

Espinoza, P., Vargas, C., & Vargas, R. (2020). Aprendizaje digital invisible. *PDR*, (17), 37-47. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2132>

Expósito, E., & Marsollier, R. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-22. <https://bit.ly/3D9NXXw>

García, L. (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2), 9-25. <https://bit.ly/31k1Yo7>

García, L. (2020). Bosque semántico: ¿educación/enseñanza/aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning...? *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 9-28. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.1.25495>



Figueras-Maz, M., Grandío-Pérez, M., & Mateus J. (2021). Students' perceptions on social media teaching tools in higher education settings. *Communication & Society*, 34(1), 15-28. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.15-28>

Fuentes Cancell, D., Estrada Molina, O., & Delgado Yanes, N. (2021). Las redes sociales digitales: una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 23(1), 41–52. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.v23.i1.11947>

Fuster, D., Serrato, A., Gonzales, R., Goicochea, N., & Guillén, P. (2020). Uso de redes sociales en el desarrollo de estrategias de lectura crítica hipertextual en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), e432. <https://bit.ly/3IJkA8L>

Jiménez, M., & Erazo, C. (2021). Perspectivas desde los docentes en el uso de redes sociales con fines educativos. *CIENCIAMATRIA*, 7(13), 230-248. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i13.482>

Huanca-Arohuanca, J., Supo-Condori, F., Sucari-Leon, R., & Supo-Quispe, L. (2020). El problema social de la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia, Perú. *Innovaciones Educativas*, 22(Especial), 115 - 128. <https://doi.org/10.22458/ie.v22iEspecial.3218>

Galán, P., Hernández, R., & Espinoza, A. (2020). Enseñar con tecnologías digitales en la educación superior. *PDR*, (17), 1–12. <https://bit.ly/3xMx3xa>

Gavilánez-Calero, A., Cantos-Bravo, P., & Cabezas-Paltán, G. (2020). La Era de la Educación Virtual. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(3), 522-541. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.249La>



Gómez-Artega, I., & Escobar-Mamani, F. (2021). Educación virtual en tiempos de pandemia: aumentando la desigualdad social en Perú. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1996>

Gutiérrez-Pallares, E., Ramírez-Sánchez, M., & Borges-Gouveia, I. (2020). Construcción de un modelo educativo a distancia con factores de aprendizaje y plataformas tecnológicas. *Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (12), 18-31. <https://bit.ly/3o7HN5Q>

Khan, M., Ashraf, M., Seinen, D., Khan, K., and Laar, R. (2021). Social Media for Knowledge Acquisition and Dissemination: The impact of the COVID-19 pandemic on collaborative learning driven social media adoption. *Frontiers in Psychology*. 12:648253. doi: 10.3389/fpsyg.2021.648253

Martín-Gutiérrez, J., Mora, C., Añorbe-Díaz, B., y González-Marrero, A. (2017). Virtual Technologies Trends in Education. *EURASIA Journal of Mathematics Science and Technology Education*, 13(2), 469-486. <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00626a>.

Martínez, O., Steffens E., Ojeda, D., & Hernández, H. (2018). Estrategias pedagógicas aplicadas a la educación con mediación virtual para la generación del conocimiento global. *Formación universitaria*, 11(5), 11-18. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000500011>.

Mead, C., Buxner, S., Bruce, G., Taylor, W., Semken, S., & Anbar, A. (2019). Immersive, interactive virtual field trips promote science learning. *Journal of Geoscience Education*, 67(2), 131-142. <https://doi.org/10.1080/10899995.2019.1565285>

Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología



UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 58-69.

http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf

Lardoeyt-Ferrer, M., Moreno-Montañez, M., & Alberto-Quilez, F. (2020). La educación virtual, una alternativa de enseñanza en la Facultad de Medicina de la Universidad Katyavala Bwila en los días del COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 12 (5), 117-123. <https://bit.ly/2Xshp8w>

Limas, S., & Vargas, G. (2021). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación Y Educadores*, 23(4), 559-574. <https://bit.ly/3G1zcIe>

Prada, R., Hernández, C. & Maldonado, E. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Revista Espacios*, 41(42), 260-268. Doi: 10.48082/espacios-a20v41n42p22

Rico, R., Alvarado, C, Riaño, S., Rodríguez, A., Varón, A., Porras, B., Ovalle, A., Ramírez, M., Gómez, M., y Saiz, A. (2018). La influencia de las Tic en el proceso de aprendizaje de los estudiantes a distancia. Estado del arte. *PDR*, (8), 78–86. <https://bit.ly/3pbdMI7>

Rizo, M. (2020). Rol del docente y estudiante en la educación virtual. *Revista Multi-Ensayos*, 6(12), 28–37. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v6i12.10117>

Rodas, E. X., Zavala, A., & Mera, V. (2020). Mundos virtuales basado en la educación. *PDR*, (17), 48–57. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2133>



Romero, V., Palacios, J., García, S., Coayla, E., Campos, R., & Salazar, C. (2020). Distanciamiento social y aprendizaje remoto. *Cátedra Villarreal*, 8(1), 81-92. <https://doi.org/10.24039/cv202081766>

Rubio, M. y Olmos, A. (2019). Las redes sociales virtuales como contextos de investigación social. *Virtualis*, 10(19), 181-194. <https://bit.ly/32MF3CR>

Salas, D. (2020). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina De Educación*, 4(1), 36-42. <https://bit.ly/3lj54jB>

Tasayco, N. (2021). Enseñanza en tiempos de pandemia. *Centro Sur*, 4(3), 1-14. <https://doi.org/10.37955/cs.v4i3.177>

Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., & Parola, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina De Comunicación Social*, (78), 19-40. <https://bit.ly/3d3SjLJ>

Valverde, J., Arroyo, M., Videla, C., & Morales, M. (2020). Trends in educational research about e-learning: A systematic literature review (2009–2018). *Sustainability*, 12(12), 1-23. <https://doi.org/10.3390/su12125153>

Vallejo-Silva, N., Redón, S. & Angulo-Rasco, F. (2020). ¿Son las redes sociales virtuales un espacio de ciudadanía? *Psychology, Society & Education*, 12(1), 31-42. <https://bit.ly/3Iar6yQ>

Valle, R. (2019). Caracterización de los cursos impartidos en el Aula Virtual de Salud de Artemisa. En: *I Jornada de Centros Provinciales de Información de Ciencias Médicas Región Occidental*, 1-17. <https://bit.ly/3hXNQ8h>



(1)Valencia, R., Almenara, J., & Garay, U. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campus Virtuales*, 9(1), 29-39. <https://bit.ly/3I5MRzG>

(2)Valencia, R., Cabero, J., & Garay, U. (2020). Modalidad de estudio, presencial o en línea, y la adicción a las redes sociales virtuales. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (72), 1-16. <https://doi.org/10.21556/edutec.2020.72.1649>

Velazco, S., Abuchar, A., Castilla, I., & Rivera, K. (2017). e-Learning: Rompiendo fronteras. *Redes de Ingeniería*, 91-100. <https://doi.org/10.14483/2248762X.12480>

Yong, E., Nagles, N., Mejía, C., & Chaparro, C. (2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (50), 81-105. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194250865006.pdf>

Zuñá, E., Romero, W., Palma, J., & Soledispa, C. (2020). Plataformas virtuales y fomento del aprendizaje colaborativo en estudiantes de Educación Superior. *Sinergias educativas*, 5(1), 349-369. <https://doi.org/10.37954/se.v5i1.71>.

